

PODER JUDICIAL

PRINCIPALES INDICADORES DE DESEMPEÑO PARA EL PORTAL DE TRANSPARENCIA<sup>1/</sup>.

I Trimestre 2009

INDICADORES	VALORES		COMENTARIOS A LOS VALORES DEL INDICADOR
	2009	I Trim 2009 (*)	
Aceptación de la Ciudadanía (1)	18.3%		Se obtiene por encuestas a la ciudadanía. Valores promedio de encuestas mensuales efectuadas en el periodo de análisis, tomando información de Apoyo Opinión y Mercado S.A.
Resolución Judicial (2)	0.96		Se obtiene dividiendo la Producción Judicial (expedientes resueltos provenientes de Giro) entre los Expedientes Ingresados en el periodo. I Trim 2009 Expedientes Producidos (Giro) 219,752 Expedientes Ingresados (Giro) 228,396
			El resultado del I trimestre 2009 se ve afectado por las vacaciones del personal jurisdiccional.
Congestión Judicial (3)	4.69		Se obtiene dividiendo al final del periodo los Expedientes Pendientes (Giro y/o Trámite) entre la Producción Judicial del periodo en análisis. El número de Expedientes Pendientes se estima mediante la siguiente fórmula: Expedientes Pend Inicio periodo + Exp. Ingresos periodo – Producción periodo. Expedientes Pendientes Final I Trim 2009 (En Giro) 1,030,923
			El resultado representa el número de trimestres que se requiere para resolver todos los expedientes pendientes, dado el ritmo de producción del trimestre. Este resultado se ve afectado en el I trimestre por las vacaciones del personal jurisdiccional.
Calidad Judicial (4) - Confirmadas	0.74		Se obtienen dividiendo las Sentencias Apeladas Confirmadas, entre las Sentencias Apeladas Resueltas. Se estima que el nivel óptimo en el periodo de análisis debe ser uno, lo cual indicaría que del total de sentencias apeladas todas fueron confirmadas, ratificando el fallo dado en primera instancia y demostrando la inexistencia de vicios procesales y/o sentencias revocadas o anuladas. I Trim 2009 Sentencias Confirmadas 20,187 Sentencias Apeladas Resueltas 27,306

Nota: Para el cálculo de Expedientes Ingresados se excluye los ingresos provenientes de otra dependencia.

Fuentes:

(1) Apoyo Opinión y Mercado, publicaciones mensuales en diferentes medios, compendadas por la Oficina de Imagen Institucional.

(\*) Cifras Proyectadas por la Sub Gerencia de Estadística – Gerencia de Planificación

Elaboración: Sub Gerencia de Planes y Presupuesto – Gerencia de Planificación



<sup>1/</sup> Contenidos en el Plan Estratégico Institucional 2007-2009, aprobado mediante Resolución Administrativa N° 309-2006-P-P.J, del 14.09.06.